



Gastfreundlich, vielseitig, überraschend: Die neue Web-Dokusoap von newhome.ch

Das gabs noch nie: Die attraktivsten Schweizer Wohnregionen heissen ihre neuen Einwohnerinnen und Einwohner willkommen! In der neuen Schweizer Web-Dokusoap «Die Umzügler» heissen Einheimische und Partner Zuzüger willkommen und geben ihnen Tipps für einen guten Start.

- **Inhalt:** Echte Menschen, die wirklich umziehen, werden von echten Einheimischen und Partnern am neuen Ort willkommen geheissen.
- **Charakteristik:** Web-Dokusoap mit Incentive-Optionen.
- **Dauer/Folge:** Eine Folge hat eine Länge von ca. 90-120 Sekunden.
- **Periodizität:** Jede Woche erscheint eine neue Folge. Es laufen jeweils bis zu 4 Folgen parallel.
- **Partneraktion:** Werbepartner von «Die Umzügler» werden jeweils themenspezifisch in das Storytelling der Produktion einer Folge eingebunden.



ONLINE AB SOMMER 2019!



«Die Umzügler» läuft auf dem Schweizer Immobilienportal newhome.ch sowie auf vielen weiteren Online-Kanälen!

Trailer:

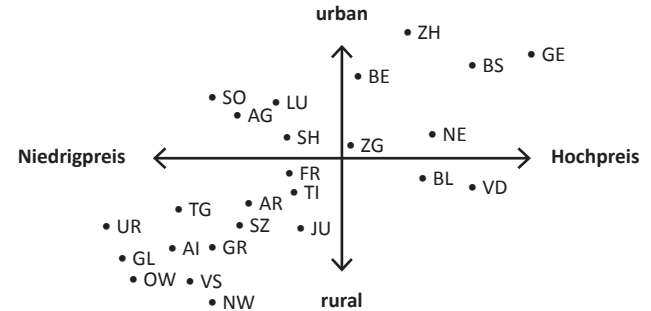


newhome.ch 

Zielgruppen Targeting «Die Umzügler» – die neue Web-Dokusoap von newhome.ch

1. Wohn-Umgebung

Ein wesentlicher Standortfaktor, der einen Umzug mitbestimmt, ist die Wohnumgebung. Bei der Produktion von «Die Umzügler» wird darauf geachtet, die Attraktivität der Wohnlagen in der Schweiz nach verschiedenen Kriterien zu gewichten. Hier stehen zum Beispiel kostenintensivere urbane Wohnumgebungen kostengünstigeren ländlichen Gegenden gegenüber (wie im Grafikbeispiel rechts). So kann das Profil der entsprechenden Zielgruppe optimal geschärft und Streuverlust vermieden werden. Zudem fördert die Berücksichtigung dieser Kriterien eine möglichst grosse Exklusivität sowohl bei den Themen als auch bei den Partnern sowie eine Vielfalt der erscheinenden Wohngegenden.



2. Charakteristik

«Die Umzügler» bietet die Möglichkeit, bei der Wahl der Protagonisten von der grossen Vielfalt der umziehenden Personen zu profitieren. Auch hier wird darauf geachtet, dass entsprechend den Bedürfnissen der involvierten Partner die optimalen Zielgruppen erreicht werden. Anhand eines Kriterienkatalogs, der ständig optimiert wird, soll die Charakteristik der Protagonisten dokumentiert und das Profil der Web-Dokusoap geschärft werden (wie im Beispiel der Tabelle rechts). So können für involvierte Partner immer wieder Nischen und Exklusivitäten gefunden oder geschaffen werden.

	Single	Ehepaar	Familie	Senioren	Wohngem.
Miete	●	●		●	●
Kauf			●		
Einfach	●		●		●
Luxus		●		●	
Betreut				●	
Haustier			●		

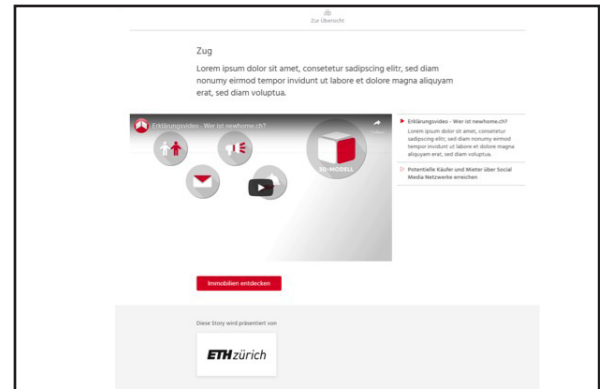
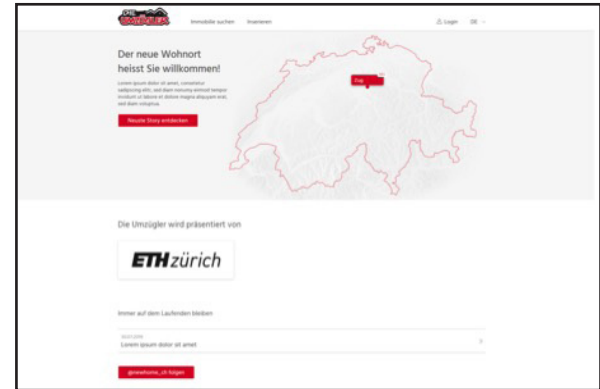
Implementierung auf eigener Landing Page von newhome.ch

1. Landing Page

Die einzelnen Beiträge von «Die Umzügler» werden auf einer eigenen Landingpage unter newhome.ch gesammelt angezeigt. Diese besteht im Wesentlichen aus einer einzoombaren Schweizerkarte mit Bulletpoints. Jeder Bulletpoint markiert einen einzelnen Beitrag. Wenn man darauf klickt, erscheint eine Subpage, auf der der Videobetrag abgespielt wird. So entsteht eine immer dichtere Landschaft von Umzüglern und Umzugspartnern – und grosse Presenting Partner werden schweizweit ersichtlich. Die Beiträge der aktuellen Buchungsperiode werden auf der Landing Page von newhome.ch zudem mit grossem Logo des Partners und einem Kurzbeschreibung hervorgehoben. Ferner werden sie natürlich auch auf der Homepage newhome.ch sowie in den programmatischen gebuchten Kanälen gezeigt.

2. Subpage

Auf der Subpage der Landingpage wird der Videobeitrag gezeigt. Zudem werden mit Icons die spezifischen Vorzüge der Wohnregion sowie des Partners hervorgehoben. Diese Icons lassen sich in der Endversion der Landingpage auch suchen (z. B. «familienfreundlich», «Haustiere erlaubt», «Schule in der Nähe», «gute Verkehrsanbindung», etc.). Auf der Subpage erscheint auch wieder das Logo des Partners mit einem Kurzbeschreibung und einer Verlinkung zu dessen Homepage. Die Subpages bleiben immer mit der Landingpage verlinkt, so dass Besucher auch nach der aktuellen Buchungsperiode auf das Video und die Zusatzinformationen Zugriff haben. Bei Partnern mit mehreren Buchungen, werden natürlich auch die Beiträge untereinander verlinkt.



Partner-Konditionen «Die Umzügler» – die neue Web-Dokusoap von newhome.ch

1. Video-Produktion

Pro Ausgabe können maximal 3 Partner integriert werden. Bei der Integration mehrerer Partner reduziert sich pro Partner das Produktionsbudget wie folgt:

Anzahl Partner	1 Partner	2 Partner	3 Partner
Produktionskosten in CHF pro Ausgabe/Partner	6'400.-	4'000.-	3'000.-

- Konditionen:**
- Produktion in D-CH
 - keine Sprachadaption
 - kein kundenspezifischer Mehraufwand
 - generell 3 Abnahmen (Entwurf, Revision, finale Version)
 - Produktionszeit ca. 3-4 Wochen

- Anlieferung vom Kunden:**
- Logo, Claim und Angaben zur Aktion (für Endkunden) für die Bannerproduktion durch die Agentur

2. Mediadaten

«Die Umzügler» wird über newhome.ch und programmatisch verbreitet. Die Medienleistungen sind nach Laufzeit und Zusatzoptionen wie folgt abgestuft:

Mediapaket	«Standard»	«Medium»	«Professional»	«VIP»
Total Ad Impressions	1'000'000	2'500'000	6'000'000	18'000'000
Verbreitung auf newhome.ch & programmatisch	X	X	X	X
Formate: Desktop/Tablet/Mobile/D-sprachig	X	X	X	X
Social Media Kampagne			X	X
Branchenexklusivität			X	X
Incentive Site (Logo mit Kunden-Aktion/Angebot)			X	X
Laufzeit in Anzahl Monaten (min./max.)	1-3	2-4	3-6	6-12
Preis in CHF exkl. MwSt.	26'000.-	50'000.-	84'000.-	162'000.-
<i>TKP in CHF overall</i>	26.-	20.-	14.-	9.-

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt., Änderungen vorbehalten.

Zahlungskonditionen:

30 Tage netto nach Auftragsingang: 100 % der Produktionskosten und 75 % der Mediakosten; 25 % Mediakosten nach erfolgter Ausstrahlung.

- Die Verteilung der Ad Impressions kann pro Medium (newhome.ch/programmatisch) variieren, je nach Region und Verfügbarkeiten/Inventar.
- PR allgemein auf allen Kanälen (Publikumsmedien und Immobilien)

Kontakte und Ansprechpartner

Auf Wunsch können spezifische Kundenwünsche berücksichtigt werden. Die Periodizität erlaubt nur die Integration einer beschränkten Anzahl von Partnern. Es gilt das Prinzip: first come first serve. Für mehr Informationen und eine individuelle Beratung stehen folgende Ansprechpersonen zur Verfügung:

• newhome.ch	André Reichenbach Mail andre.reichenbach@newhome.ch Phone +41 44 240 11 69
• hausvergleich.ch:	Nils Balmer Mail info@hausvergleich.ch Phone +41 79 310 20 20
• AVE Agentur van Essel:	Zeno van Essel Mail zvanessel@agenturvanessel.ch Phone Tel. +41 78 777 21 34
• Post-Adresse:	newhome.ch Stauffacherstrasse 45 8004 Zürich

Für produktionstechnische Fragen wenden Sie sich bitte an:

AVE Agentur van Essel
Stolzestrasse 3
8006 Zürich
Tel. +41 44 296 80 90